



unique art positioning

Kundenbeispiel:

Ausgangssituation	fehlender Vertriebskanal, Optimierung der Distributionspolitik
Ziel	Steigerung des Bekanntheitsgrads und Erhöhung des Umsatzes
Positionierung	Künstlerin, deren Herzensangelegenheit es ist, mit ihrer Kunst auf die vielfältige Schönheit der Natur hinzuweisen.
Umsetzung	Mit einem Logo und einem Slogan soll dieses Anliegen eindringlich und stark kommuniziert werden. Beides zusammen potenziert den Inhalt der Botschaft. Auch das Foto der Künstlerin setzt dies konsequent fort: Der Blick in die Natur gerichtet, malend an einem Baum gelehnt und mit nackten Füßen Kontakt zur Erde suchend. Der nur so gezeigte Hinterkopf unterstützt die Botschaft der Künstlerin: es geht nicht um ihre Person, sondern um die Natur. Es wurden zwei Kunstprojekte entwickelt.
Corporate Identity	modern, visionär, elegant, einfach, zeitgemäß,
Farben und Schriften	Dunkles und helles Türkis für das Meer - aus dem alles Leben seinen Ursprung hat, Ocker für die Erde und Weiß für die Reinheit der Schönheit der Natur. Die weiche und angenehme Hausschrift „Stone“ wurde von dem gleichnamigen (vormals) Mathematiker als einer der ersten in den 60er Jahren am Computer entworfen und ist ein Verweis auf die IT Ausbildung der Künstlerin. Der ockerfarbene Slogan ist auf einem großflächigen, türkisfarbenen Rechteck platziert wie eine Insel im Meer.
Logo	Aus einer Farbtube fließen in drei unterschiedlichen Perspektiven drei Blüten von Orchideen. Die Anzahl - drei - steht in der griechischen Antike für Unendlichkeit, in der christlichen Mythologie für die göttliche Dreifaltigkeit. Die Ansichten der Blüten im frontal, Halbprofil und Profil erheben die Darstellung der Pflanzen in eine klassische Porträtmalerei. In unserem Kulturraum ist die anmutige Orchidee nicht mit Assoziationen besetzt, da sie erst in der heutigen Zeit unsere Wohnräume mit ihrer ungewöhnlichen Schönheit erobert hat. Ihre komplexe Blütenform, ihre meist mehrfarbigen Blütenblättern, die variierende Anzahl der Blüten am Stengel stehen für die Einzigartigkeit und Individualität jeder Orchidee.

/2

PATRICIA VOGLER
Gestaltung und Beratung

Mainstraße 5 65203 Wiesbaden
Telefon (06 11) 13 59 88-8 fax -9
www.unique-art-positioning.com
info@unique-art-positioning.com



unique art positioning

2

Slogan	Create joyful earth
Vertriebskonzept	Durch ein attraktives, realisierbares und neuartiges Konzept wurde die Anzahl der Ausstellungen pro Jahr erhöht, um so mehr Interessenten zu generieren.
Ausstellungskonzept	Zwei Ausstellungskonzepte wurden entwickelt: ein überregionales und ein internationales. Mit diesen klaren Profilen konnte man bei der Bewerbung um außergewöhnliche Ausstellungsorte und etablierte Kunsträume erfolgreich überzeugen. Beide Konzepte können andere bildende Künstler mit einschließen und sind langfristig angelegt.
Werbematerialien	Visitenkarte zum Aufklappen mit relevanter Kurzinfo und Slogan, Briefbogen, Postkarten, Website, Flyer zum Versenden
Zeitraum	2013
Realisation	12 Arbeitstage
Zitat von Kundin	<i>„Meine Vision create joyful earth hat sich auch in meinem Logo manifestiert, das vervollständigt mein Konzept und gibt mir wirklich Kraft!“</i>
Mehr dazu	einfach eine Mail an Patricia Vogler info@unique-art-positioning schicken oder anrufen unter 0611 / 13 59 888 Ich freue mich.

Abbildung des Logos

