



unique art positioning

Kundenbeispiel:

Ausgangssituation	Autodidaktin, kein klassischer Lebenslauf
Ziel	Etablierung auf dem internationalen Kunstmarkt
Positionierung	Ernsthafte und intellektuelle Künstlerin, die mit einem hohen Anspruch an sich und ihrer Malerei, den Kunstbegriff erneuern will und einen Malstils in Zusammenarbeit mit einer gleichgesinnten bildenden Künstlerin entwickelt hat.
Umsetzung	Für eine informelle Künstlerin wurde ein Logo gestaltet, das Tiere und Pflanzen abbildet. Es kommuniziert visuell ihre Kunst in Symbolen und Metaphern. Pressemitteilungen wurden zum Publizieren vorbereitet.
Corporate Identity	klassisch, reduziert, selbstbewußt
Farben und Schriften	Schwarz und Weiß als traditionelle Nichtfarben, selbstbewusstes Magenta für das Elementare (Liebe und Blut) in ihrer Kunst. Die Hausschrift Helvetica ist eine klassische Schrift, die erst durch geschicktes Branding international zu einer der erfolgreichsten Schriften wurde. Der Schnitt der Schrift ist kursiv und leicht, er betont die richtungsweisenden Arbeiten der Künstlerin und ist eine gendergerechte Darstellung.
Logo	Das Logo ist ein raffiniert übereinander gelegtes Linienspiel von Outlines eines Wolfs, eines Adlers und einem Rosenblatt mit acht Dornen. Sie bilden eine symbolische Symbiose. Sie beziehen sich aufeinander. Wolf und Adler sind wilde, gefährliche Tiere; sie schauen direkt den Betrachter an. Die Rose ist ein Synonym für Kultiviertheit. Diese beiden Gegensätze sollen in der Kunst vorhanden und vereint sein. Tiere und Pflanze sind eine Allegorie für die Natur, den Kosmos - allumfassend. Eine Verbeugung vor der Schöpfung, die die Künstlerin tief respektiert und achtet. Acht Dornen schützen das Dreigespann. Acht, die Zahl der Unendlichkeit (weil ihre Form kein Anfang und kein Ende hat) steht für die Kunst, die schon immer da existent war und immer sein wird, solange Menschen leben.

/2

PATRICIA VOGLER
Gestaltung und Beratung

Mainstraße 5 65203 Wiesbaden
Telefon (06 11) 13 59 88-8 fax -9
www.unique-art-positioning.com
info@unique-art-positioning.com



unique art positioning

2

Vertriebskonzept Das Logo soll kontrovers verstanden werden. Es verwirrt gezielt und lädt zum interessierten Nachfragen ein. Es fungiert als Anstoß für einen Dialog zwischen Künstlerin, Kunden, Kunstgalerien und Kuratoren. Dies verwirrt gezielt und lädt zum interessierten Nachfragen ein.
Flankierende Pressearbeit unterstützt das Konzept.

Ausstellungskonzept Ein internationales Ausstellungskonzept wurde erstellt und trägt zur Etablierung der Künstlerin bei. Es verknüpft ihre Malerei und ihren theoretischen Ansatz schlüssig und nachvollziehbar für Besucher.

Werbematerialien Visitenkarte, Briefbogen, Website, Flyer

Publikationen Pressemitteilungen

Zeitraum 8 Arbeitstage

Realisation 2014

Zitat von Kundin *„Es war nur konsequent so ein Logo für mich zu entwickeln - und es funktioniert! Aufregend und spannend sind die Gespräche, die es auslöst. Das ist sehr wertvoll für mich und meine Karriere!“*

Mehr dazu einfach eine Mail an Patricia Vogler
info@unique-art-positioning schicken
oder anrufen unter 0611 / 13 59 888

Ich freue mich.

**Abbildung
des Logos**



PATRICIA VOGLER
Gestaltung und Beratung

Mainstraße 5 65203 Wiesbaden
Telefon (06 11) 13 59 88-8 fax -9
www.unique-art-positioning.com
info@unique-art-positioning.com